Catalogue de l'offre sélectionnée

Critères retenus
> Structure : GRETA DE LA CRÉATION, DU DESIGN ET DES MÉTIERS D'ART
> Formations à distance

Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

Mercredi 14 mars 2018

Ce document n'est pas contractuel et peut subir des modifications

Sommaire

L'offre de formation

Comptabilité - Gestion - Création d'entreprise

Création entreprise

- Créer son entreprise dans les métiers de l'architecture intérieure, la décoration, le design d'intérieur 3

Multimédia - Numérique - Graphisme

Logiciel InDesign

- InDesign, formation en ligne
  Formation personnalisée selon votre niveau évalué à l'entrée en formation 4

Logiciel Photoshop

- Photoshop, formation en ligne
  Formation personnalisée selon votre niveau évalué à l'entrée en formation. 5

Logiciel graphique

- Illustrator, formation en ligne
  Formation personnalisée selon votre niveau évalué à l'entrée en formation. 6

Créer son entreprise dans les métiers de l'architecture intérieure, la décoration, le design d'intérieur

> Public (F/H)

- Les particuliers : salariés ou demandeurs d'emploi qui veulent créer leur entreprise dans les métiers de la décoration et du design intérieur

- Les professionnels qui ont déjà démarré leur entreprise mais qui n'arrivent pas à trouver suffisamment de clients pour une activité pérenne.

> Dates

Du 11/06/2018 au 22/06/2018

> Durée

70 H (en centre)
La formation se fait sur 2 semaines (10 jours ouvrés) en alternant la théorie et la mise en pratique sur les projets individuels.
Les heures sont réparties en 35 h pour la théorie et 35 heures de workshop pour la mise en pratique permettant l'accompagnement personnalisé de chaque stagiaire et de son projet.

> Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, FOAD, Formation en partie à distance, en partie en présentiel, Individualisé

> Coût de la formation

Tarif tout public : 1470,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
LGT François Villon
16 avenue Marc Sangnier - 75014 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Jessica VINOT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 72 56
j.vinot@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Mettre en place les étapes clé de la création d'entreprise, concrétiser son projet et le rendre opérationnel :
- Évaluer la faisabilité de son projet
- Mettre en place sa stratégie Marketing
- Choisir le statut juridique adapté

))) PRÉREQUIS

Avoir un projet de création d'entreprise, pertinent et viable, dans le secteur des métiers de l'architecture intérieure et la décoration.
Avoir des bases en bureautique, notamment l'utilisation du tableur Excel.

))) CONTENUS

Contenus organisés en 12 séquences :
1 : L'organisation : maîtriser son temps pour augmenter sa productivité
2 : Le projet / La personne : trouver son champ d'expertise pour déterminer son marché cible
3 : Identifier sa clientèle cible : cibler précisément sa clientèle idéale
4 : Étude de la concurrence : connaître son marché pour mieux se démarquer de la concurrence
5 : L'image de marque : créer son logo et sa charte graphique pour les différents supports de communication
6 : La stratégie Marketing : être capable de créer des offres uniques et attractives
7 : Les tarifs : déterminer le juste prix pour ses prestations
8 : L'aspect juridique : choisir le statut juridique adapté à son activité
9 : Préparer la visite client : gérer de façon efficace et professionnelle les prestations/client
10 : Le contenu du site internet : créer la maquette de son futur site internet pour le présenter au web-master
11 : Développer sa présence sur les réseaux sociaux : optimiser sa présence sur internet et développer sa clientèle
12 : Déterminer les objectifs à court, moyen et long terme : planifier financièrement son entreprise pour les 5 années à venir

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Formatrice professionnelle du design d'intérieur

InDesign, formation en ligne

Formation personnalisée selon votre niveau évalué à l'entrée en formation

> Public (F/H)

Tout public

> Dates

Formation en accès permanent

> Durée

Durée théorique d'apprentissage pour une connexion d'un mois.
Durée personnalisée.

> Modalités de formation

FOAD, Formation entièrement à distance

> Coût de la formation

Tarif tout public : 1085,00 euros

> Lieu(x) de la formation

Accès à une plateforme web, non limité géographiquement

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL
Coordonnatrice
Tél 01 45 43 43 25 - 06 21 20 89 12
s.estival@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Concevoir et réaliser des documents variés avec un outil de mise en page.
Devenir autonome dans son apprentissage et sa pratique de l'outil.

))) PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique : interface Windows ou Mac Osx.

))) CONTENUS

Selon votre niveau d'entrée évalué par le formateur :
Réaliser une mise en page simple à l'aide des fonctions de base (interface, configuration, organiser le texte et les images, enregistrer).
ou
Réaliser une mise en page complexe à l'aide des fonctions avancées (feuilles de style, calques, tableaux).
ou
Structurer et finaliser un document avec des demandes spécifiques (livre, index, impression en PDF, interactivité).

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en individualisation

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, multimédia hors réseaux (EAO, CD-ROM), travaux pratiques
Un plan de formation personnalisé.
Des séquences d'apprentissage individuelles.
Des outils et des ressources numériques.
Une évaluation des compétences.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de candidature présentant votre projet professionnel afin de vérifier si la formation est adaptée à votre projet.
Nous vous envoyons ensuite un questionnaire à renseigner afin d'identifier votre niveau d'entrée et vos besoins.
Enfin nous établissons un Protocole Individuel de Formation (PIF) incluant les objectifs, la durée, le descriptif et le calendrier de votre formation.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel, spécialiste de la mise en page et de la PAO, formé à la formation en individualisation pour adultes.

Photoshop, formation en ligne

Formation personnalisée selon votre niveau évalué à l'entrée en formation.

> Public (F/H)

Tout public

> Dates

Formation en accès permanent.

> Durée

Durée théorique d'apprentissage pour une connexion d'un mois.
Durée personnalisée

> Modalités de formation

FOAD, Formation entièrement à distance

> Coût de la formation

Tarif tout public : 1085,00 euros

> Lieu(x) de la formation

Accès à une plateforme web, non limité géographiquement

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL
Coordonnatrice
Tél 01 45 43 43 25 - 06 21 20 89 12
s.estival@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Traiter, retoucher et optimiser les images afin de les exploiter pour l'impression et/ou la publication numérique.
Devenir autonome dans son apprentissage et sa pratique de l'outil.

))) PRÉREQUIS

- Pratique courante de l'outil informatique : interface Windows ou Mac Osx.
- Posséder un ordinateur et un abonnement au logiciel Photoshop version CS6.

))) CONTENUS

Selon votre niveau d'entrée :
- Réaliser un montage simple avec les outils de sélection et les calques (interface, paramètres couleurs et géométrie de l'image, outils de dessin, fonction de base des calques et enregistrement)
OU
- Réaliser et traiter un montage complexe avec les fonctions avancées des calques (paramètres image, profils, tracés, retouche, modes de fusion, groupe de calques et enregistrement)
OU
- Réaliser et traiter une image à l'aide des fonctions avancées des calques (gestion des tons directs, composition de calques, automatisation des tâches et enregistrement).

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en individualisation.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques
- Un plan de formation personnalisé;
- Des séquences d'apprentissage individuelles;
- Des outils et ressources numériques;
- Une évaluation des compétences.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de candidature présentant votre projet professionnel afin de vérifier si la formation est adaptée à votre projet.

Nous vous envoyons ensuite un questionnaire à renseigner pour évaluer votre niveau d'entrée et vos besoins.
Enfin nous établissons ensemble un Protocole Individuel de Formation (PIF) incluant les objectifs, la durée, le descriptif et le calendrier de votre formation.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel, spécialiste de la PAO, de la chromie et de la photogravure, formé à la pédagogie pour adultes.

Illustrator, formation en ligne

Formation personnalisée selon votre niveau évalué à l'entrée en formation.

> Public (F/H)

Tout public

> Dates

Formation en accès permanent

> Durée

Durée théorique d'apprentissage pour une connexion d'un mois.
Durée personnalisée.

> Modalités de formation

FOAD, Formation entièrement à distance

> Coût de la formation

Tarif tout public : 1085,00 euros

> Lieu(x) de la formation

Accès à une plateforme web, non limité géographiquement

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL
Coordonnatrice
Tél 01 45 43 43 25 - 06 21 20 89 12
s.estival@cdma.greta.fr

))) OBJECTIFS

Concevoir et réaliser tous types de dessins vectoriels.
Devenir autonome dans son apprentissage et sa pratique de l'outil.

))) PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique : interface Windows ou Mac Osx.

))) CONTENUS

Selon votre niveau d'entrée évalué par le formateur :
Réaliser une illustration simple à l'aide des fonctions de base (tracés vectoriels, outils de sélection, zoom, plume…)
ou
Réaliser des Illustrations plus complexes à l'aide des fonctions avancées (calques, textes, effets, transparences simples…)
ou
Structurer et finaliser une illustration avec des fonctions spécifiques (distorsion, vectorisation, masques d'opacités, aspects complexes…)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en individualisation

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, multimédia hors réseaux (EAO, CD-ROM), travaux pratiques
Un plan de formation personnalisé.
Des séquences d'apprentissage individuelles.
Des outils et des ressources numériques.
Une évaluation des compétences.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de candidature présentant votre projet professionnel afin de vérifier si la formation est adaptée à votre projet.

Nous vous envoyons ensuite un questionnaire à renseigner afin d'identifier votre niveau d'entrée et vos besoins.
Enfin nous établissons un Protocole Individuel de Formation (PIF) incluant les objectifs, la durée, le descriptif et le calendrier de votre formation.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel, spécialiste de la PAO et de la vectorisation, formé à l'individualisation et à la pédagogie pour adultes.